



**Programa de Impulso del Espíritu Emprendedor - Taller de Ideas Empresariales
CENTRO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL "SIMÓN DE COLONIA"
(BURGOS)
15 de marzo de 2013**

Nombre de la empresa

EMPRESA

Presentación

- Denominación
- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué hacemos?
- ¿Cómo vamos a vender?
- ¿Qué recursos necesitamos?
- Forma jurídica
- Procedimiento de puesta en marcha
- Trámites

OPERACIONES

Producto / Servicio

- Definición
- Características
- Procesos
- Tecnología a utilizar
- Aprovisionamiento
- Necesidad básica que cubre / problemas que resuelve
- Novedades del producto / servicio
- Ventajas respecto a los ya existentes

MERCADO

Clientes / Competencia

- Sector de actividad: características y ámbito geográfico
- Demanda
 - Porcentaje de participación en el mercado
 - Estimación de la cifra de ventas
- Características de los potenciales clientes
- Competidores
 - Características
 - Oportunidades y amenazas

MERCADO

Negocio

- Producto / servicio: presentación, nombre o marca y garantías
- Precios de venta
- Canales físicos de distribución
- Comunicación
 - Nombre, logotipo y eslogan comercial
 - Publicidad, marketing directo, promoción, relaciones públicas, patrocinio, ferias y exposiciones
- Presupuesto de marketing

RECURSOS

Recursos humanos

- Organigrama funcional
- Formación y capacidad profesional
- Responsabilidades
- Política salarial
- Externalización de funciones
-
-
-

RECURSOS

Recursos técnicos

- Localización
- Edificaciones
- Maquinaria
- Vehículos
- Mobiliario
- Equipos informáticos
- Instalaciones en general
- Patentes

RECURSOS

Recursos financieros

- Inversiones: ¿cuánto dinero necesito?
 - Inversión inicial
 - Gastos de la actividad
- Financiación
 - ¿Quién lo aporta? Promotores, familia, amigos, entidades, etc.
 - Recursos propios
 - Ayudas
 - Recursos ajenos